

NECHTE SE INFORMOVAT O Odstávkách elektřiny E-MAILEM NEBO SMS

Je to snadné.

Krok 1

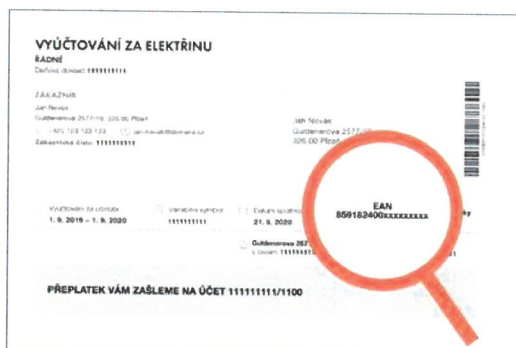
Zaregistrujte se na webové stránce:
www.cezdistribuce.cz/sluzba



Krok 2

Vyplňte:

- EAN kód (18místný číselný kód najdete na vyúčtování za elektřinu)
- Datum narození zákazníka / IČO
- E-mail pro potvrzení nastavení služby



The image shows a sample electricity bill titled "VYÚČTOVÁNÍ ZA ELEKTŘINU KÁDNĚ". It contains fields for customer name, address, and account number. A magnifying glass is positioned over the "EAN" field, which displays the code "859182400XXXXXXXXXX". Other visible fields include "Vydáno za období" (1.9.2019 - 1.9.2020), "operativní výměr" (111111111), "Datum účtu" (21.9.2020), and "Důležitá čísla" (111111111).

Krok 3

Registrovat můžete až 3 e-maily a 1 telefonní číslo pro SMS. Informace o odstávkách tak mohou chodit nejen Vám, ale i ostatním členům rodiny nebo například nájemníkům.

A máte HOTOVO!

O plánovaných odstávkách elektřiny budete informováni zdarma, minimálně 15 dnů předem e-mailem a SMS.



DISTRIBUCE

Váš provozovatel elektrické sítě

PROČ SE MĚNÍ ZPŮSOB OZNAMOVÁNÍ?

Stále více zákazníků volá po moderních způsobech oznamování a využívání digitálních technologií. U stávajícího systému výlepů letáků jsme se potýkali s plošnými zákazky výlepů, stížnostmi na nečitelnost či nevhodné umístění apod.

JAK SE ZÁKAZNÍK O Odstávce DOZVÍ?

- individuálně e-mailem nebo SMS
- na internetových stránkách
www.cezdistribuce.cz/odstavky
- na úřední desce, příp. dalšími způsoby v místě obvyklými (veřejný rozhlas, sociální sítě, SMS info kanál apod.)

JAK A KDE SE MŮŽE ZÁKAZNÍK ZAREGISTROVAT, ABY DOSTÁVAL UPOZORNĚNÍ E-MAILEM NEBO SMS?

Detailní návod najdete na samostatném listu brožury. Zákazník bude potřebovat datum narození nebo IČO a EAN kód, který najde na vyúčtování za elektřinu. Pak už jen navštíví www.cezdistribuce.cz/sluzba, kde si zaregistruje, popř. zkontroluje kontaktní údaje pro zasilání upozornění, a je hotovo.

VÝHODY REGISTRACE PRO ZÁKAZNÍKA

- o plánované odstávce se dozví včas, i když se na dané adrese pravidelně nezdržuje
- bude neprodleně informován i o případném zrušení odstávky
- získá informace o předpokládané době obnovení dodávek při poruše
- ročně uspoříme 4 000 kg papíru, to je přibližně 10 stromů, a za pár let tak společně ušetříme celý les

PROČ SE MUSÍ ZÁKAZNÍK REGISTRovat?

Při připojení odběrného místa zákazník nemusel uvést své kontaktní údaje nebo údaje již nemusí být aktuální. Proto je lepší si aktuální e-mailovou adresu i telefonní číslo nově nastavit či zkontrolovat, zákazník tak bude mít jistotu, že informace obdrží včas.